


Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 1 de 6

CONTRATO NÚMERO: 1.330.17.13-12808 **FECHA:** 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025

OTROSÍ NÚMERO: 1.330.17.13-12808 – 1 **FECHA:** 27 DE OCTUBRE DE 2025

CONTRATANTE: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

CONTRATISTA: DANIELA JIMÉNEZ ZARTA

VALOR TOTAL: \$6.000.000 SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006542 DEL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2025

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600092338 DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

FUENTE DE FINANCIACION: INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN


PLAZO INICIAL: HASTA EL 31 DE OCTUBRE DE 2025 CONTADOS DESDE LA FECHA DE INICIO QUE FIGURA EN EL SECOPII.

PLAZO FINAL: HASTA EL 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 CONTADOS DESDE LA FECHA DE INICIO QUE FIGURA EN EL SECOPII.

SUPERVISOR: LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO TÉCNICO EN LA SECRETARÍA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PROTECCIÓN ANIMAL DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - UN VALLE ANIMALISTA.

LOS SUSCRITOS LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ PORTADOR DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA NÚMERO 1.144.041.382 DE CALI, ACTUANDO COMO SUPERVISOR Y DANIELA JIMÉNEZ ZARTA PORTADOR DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA NÚMERO 1.143.861.015 DE CALI OBRANDO COMO CONTRATISTA, NOS REUNIMOS EN LAS INSTALACIONES DEL SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL OBJETIVO DE ACORDAR Y SUSCRIBIR EL ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.


Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 2 de 6

QUE EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL SE ESTABLECIERON LAS OBLIGACIONES A CARGO DEL CONTRATISTA LOS CUALES SE DETERMINARON EN:

1. Apoyar técnica y creativamente la implementación de la estrategia de comunicación de la subsecretaría, desarrollando campañas que promuevan la cultura del respeto, el cuidado y la protección de los animales como seres sintientes en el departamento del valle del cauca.
2. Diseñar y producir piezas gráficas y audiovisuales adaptadas a los distintos públicos de interés, garantizando un lenguaje incluyente, pedagógico y culturalmente sensible, en coherencia con los objetivos de cada una de las seis estrategias del programa.
3. Realizar el levantamiento de material audiovisual en todas las jornadas territoriales, actividades pedagógicas, campañas, ferias y encuentros organizados por la subsecretaría, asegurando la calidad técnica y la narración visual de las experiencias comunitarias.
4. Administrar, organizar y gestionar el banco audiovisual institucional, clasificando fotografías, videos y recursos gráficos por estrategia, territorio, temática y fecha, facilitando su uso en informes, presentaciones y canales oficiales.
5. Apoyar la actualización y dinamización de los canales digitales oficiales (redes sociales, micrositio, boletines) mediante la publicación de contenidos periódicos que reflejen el impacto territorial de las acciones de la subsecretaría.
6. Elaborar informes mensuales que den cuenta de las acciones comunicativas realizadas, el alcance de las campañas, las interacciones digitales y las recomendaciones para fortalecer el posicionamiento institucional en temas de bienestar animal.

QUE, DE CONFORMIDAD CON LO ANTERIOR, EL CONTRATISTA CUMPLIÓ A CABALIDAD CON EL 100% DE LA EJECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL Y SUS CORRESPONDIENTES OBLIGACIONES ESPECÍFICAS.

1. **Apoyar técnica y creativamente la implementación de la estrategia de comunicación de la subsecretaría, desarrollando campañas que promuevan la cultura del respeto, el cuidado y la protección de los animales como seres sintientes en el departamento del valle del cauca.**
- La contratista realizó la revisión de los resultados de agosto junto al equipo de comunicaciones, los cuales sirvieron de base para ajustar la estrategia y optimizar la planificación del mes. La


Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 3 de 6

contratista actualizó el documento de gestión en Excel con los eventos institucionales programados, fortaleciendo la efectividad de los mensajes y la conexión con la comunidad. Adicionalmente, participó en un curso sobre el uso de la inteligencia artificial aplicada a la comunicación, identificando herramientas y enfoques que contribuirán a mejorar los resultados y la eficiencia en futuras acciones. Se anexa en el informe ejecutivo las evidencias fotográficas y el documento de planeación.

- La contratista realizó dos capacitaciones una en redes sociales y otra sobre la creación de videos dirigida a los estudiantes de grado once (11) que hacen parte del programa de servicio social obligatorio Dejando Huellas. Esta actividad tuvo como objetivo fortalecer sus conocimientos en el uso de herramientas digitales para sensibilizar a la comunidad sobre la protección y el bienestar animal, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de los procesos comunicativos de la Subsecretaría y su mensaje institucional. Se anexa en el informe ejecutivo las evidencias fotográficas.
- La contratista elaboró diversas presentaciones digitales de manera creativa, con el propósito de socializar los programas y proyectos que desarrolla la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal. Estos materiales, diseñados bajo una línea gráfica unificada, se constituyeron en un insumo clave para las jornadas de articulación y socialización en los municipios, fortaleciendo la coherencia visual y la identidad comunicativa de la entidad. Se anexa en el informe ejecutivo las evidencias fotográficas.

2. Diseñar y producir piezas gráficas y audiovisuales adaptadas a los distintos públicos de interés, garantizando un lenguaje incluyente, pedagógico y culturalmente sensible, en coherencia con los objetivos de cada una de las seis estrategias del programa.

- La contratista editó treinta y dos (32) piezas gráficas destinadas a la página web institucional y otros medios de difusión. Estas piezas promueven la adopción de animales en situación de vulnerabilidad, destacando su historia y generando un llamado a la ciudadana. Este material visual buscó atraer la atención del público, sensibilizar sobre la importancia de adoptar de manera responsable y contribuir a la visibilidad de quienes mas lo necesitan.
- La contratista elaboró un carrusel digital con cinco (5) imágenes orientado a la educación ambiental, destinado a promover el cuidado y respeto de las ballenas durante su paso por nuestro mar. El material buscó incentivar un turismo responsable, ofreciendo recomendaciones claras a la comunidad y turistas para minimizar el impacto en el ecosistema marino y contribuir a la preservación de la especie.
- La contratista elaboró un carrusel de cuatro (4) imágenes para redes sociales, en el que se visibilizaron las actividades que adelanta el Escuadrón Benji con los niños. El objetivo fue resaltar el trabajo de sensibilización y educación, mostrando de manera atractiva y dinámica cómo estas jornadas promueven valores de respeto y cuidado hacia los animales desde la primera infancia, a través del juego y actividades lúdicas. Adicionalmente, diseñó un carrusel de seis (6) piezas en el que se destacaron los avances de la Donatón Salvando Huellas, contribuyendo a fortalecer la difusión y el impacto de esta campaña institucional.
- La contratista apoyó en la creación y edición de videos dinámicos y creativos dirigidos a sensibilizar a la ciudadanía sobre la protección de la fauna silvestre, fomentar la adopción


Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 4 de 6

responsable de animales y mostrar los principales logros y la gestión de la Subsecretaría. Estos materiales audiovisuales combinaron mensajes educativos y llamados a la acción, buscando generar conciencia, incentivar la participación ciudadana y fortalecer la imagen institucional.


- La contratista diseñó y desarrolló la imagen visual completa para el lanzamiento de la articulación intersectorial entre la Gobernación del Valle del Cauca y la empresa OPECOM. Entre los materiales elaborados se incluyeron pendones, souvenirs, tarjetas de invitación, cuadro selfie y otros elementos gráficos que contribuyeron al fortalecimiento de la identidad del evento y a su exitoso desarrollo.
- La contratista diseñó un carrusel digital compuesto por cinco (5) imágenes, enfocado en brindar consejos prácticos sobre el cuidado responsable de los perros. El contenido destacó cuatro aspectos fundamentales para su bienestar integral: el bienestar físico, la comunicación, la socialización y la adaptación. Cada imagen fue diseñada con un enfoque educativo y visualmente atractivo, buscando orientar a los cuidadores en la comprensión de las necesidades de sus animales compañeros y promover una convivencia más saludable.
- La contratista realizó un carrusel digital conformado por cuatro (4) imágenes, orientado a socializar y generar conciencia sobre el cáncer de mama en animales de compañía. El material tuvo como propósito informar a la comunidad sobre la importancia de la detección temprana, promover la esterilización como medida preventiva y fomentar las visitas periódicas al médico veterinario. El diseño buscó sensibilizar al público mediante mensajes claros y visuales atractivos que reforzaran el compromiso con la salud y el bienestar de los animales compañeros.
- La contratista apoyó en la creación y edición de videos llamativos y fáciles de entender para sensibilizar a la ciudadanía sobre el respeto hacia los animales como seres que sienten. Los contenidos abordaron diversas temáticas de interés, entre ellas: cómo brindar ayuda a los animales en situación de vulnerabilidad, la importancia de denunciar el tráfico ilegal de fauna silvestre y la promoción del respeto hacia los gatos negros, combatiendo los prejuicios que aún existen en torno a ellos. Estos videos buscaron fomentar una cultura de responsabilidad y protección animal.

3. Realizar el levantamiento de material audiovisual en todas las jornadas territoriales, actividades pedagógicas, campañas, ferias y encuentros organizados por la subsecretaría, asegurando la calidad técnica y la narración visual de las experiencias comunitarias.

- La contratista realizó el levantamiento fotográfico de la Audiencia Pública de Control Fiscal convocada por la Contraloría del Valle, donde la Subsecretaría expuso avances y retos en materia de protección y bienestar animal. El espacio reunió autoridades locales, entidades competentes y ciudadanía, reafirmando el compromiso institucional con el cumplimiento de la normatividad y la defensa de los seres sintientes en el departamento.
- La contratista participó en la entrega de alimento a refugios en el marco de la Donación *Salvando Huellas*, apoyando directamente la jornada y realizando el levantamiento fotográfico del proceso. Este material gráfico será integrado en publicaciones institucionales, redes sociales y boletines, fortaleciendo la difusión de las acciones adelantadas y evidenciando el compromiso de la Gobernación del Valle con los animales.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 5 de 6

- La contratista realizó el registro fotográfico del lanzamiento de la articulación intersectorial entre la Gobernación del Valle del Cauca y Operadora de Estaciones de Combustible OPECOM, una alianza que beneficia a la Red Animalia Valle. Las fotografías y videos tuvieron como propósito documentar el evento y resaltar la importancia de esta colaboración en favor del bienestar animal del municipio. Se anexa en el informe ejecutivo las evidencias fotográficas.
- 4. Administrar, organizar y gestionar el banco audiovisual institucional, clasificando fotografías, videos y recursos gráficos por estrategia, territorio, temática y fecha, facilitando su uso en informes, presentaciones y canales oficiales.**
- La contratista realizó la actualización y organización del banco audiovisual institucional, clasificando por actividad y fecha. Este proceso aseguró la disponibilidad de insumos oportunos para la generación de contenidos, contribuyendo a mejorar la calidad y agilidad de publicaciones en redes sociales, boletines, informes y demás productos comunicativos de la Subsecretaría.
- 5. Apoyar la actualización y dinamización de los canales digitales oficiales (redes sociales, micrositio, boletines) mediante la publicación de contenidos periódicos que reflejen el impacto territorial de las acciones de la subsecretaría.**
- La contratista apoyó la actualización y dinamización de los canales digitales oficiales de la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal, asegurando publicaciones periódicas en redes sociales, el micrositio y los boletines institucionales. Los contenidos elaborados destacaron el impacto territorial de campañas como la Red Animalia, Escuadrón Benji, la Donatón, la Primera Mesa Interinstitucional de Protección y Bienestar Animal del Valle del Cauca, las alianzas interinstitucionales, fortaleciendo la campaña trabajamos y cumplimos de la Gobernación dando la visibilidad de las acciones realizadas en favor del bienestar animal.
- 6. Elaborar informes mensuales que den cuenta de las acciones comunicativas realizadas, el alcance de las campañas, las interacciones digitales y las recomendaciones para fortalecer el posicionamiento institucional en temas de bienestar animal.**
- La contratista realizó la organización y análisis de las métricas de desempeño de las publicaciones en Instagram y Facebook de la Subsecretaría, agrupando la información según la fecha, el tipo de contenido y el nivel de interacción alcanzado. Este trabajo permitió identificar tendencias relevantes en la respuesta del público y aportó insumos valiosos para la planificación y mejora de futuras estrategias comunicativas.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 6 de 6

EL CONTRATISTA PRESENTÓ EL DOCUMENTO DE TÉCNICO DE GESTIÓN, CON LAS RESPECTIVAS EVIDENCIAS Y ANEXOS.

QUE EL BALANCE DE EJECUCIÓN FÍSICA ES EL SIGUIENTE:

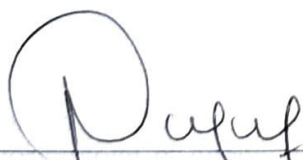
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	\$6.000.000
VALOR EJECUTADO:	\$6.000.000
VALOR NO EJECUTADO:	\$0
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN:	100%

QUE EL BALANCE DE EJECUCIÓN FINANCIERO ES EL SIGUIENTE:

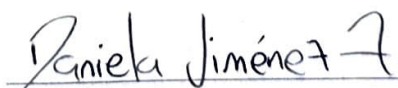
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	\$6.000.000
ANTICIPO:	\$0
AMORTIZACIÓN ANTICIPO:	\$0
PAGO ANTICIPADO:	\$0
PAGOS PARCIALES:	\$6.000.000
INTERÉS MORATORIO:	\$0
TOTAL, PAGADO:	\$6.000.000
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA:	\$0
SALDO A FAVOR DEL DEPARTAMENTO:	\$0

EN CONSECUENCIA, LAS PARTES, UNA VEZ LEÍDA Y APROBADA LA PRESENTE ACTA, SE SUSCRIBE EN LA CIUDAD DE CALI (VALLE), A LOS VEINTIOCHO (28) DÍAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2025

CON LA FIRMA DE LA PRESENTE EL CONTRATISTA SE OBLIGA A CARGARLA EN LA PLATAFORMA DEL SECOP II.



LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ
C.C. 1.144.041.382
SUPERVISOR



DANIELA JIMÉNEZ ZARTA
CC. 1.143.861.015
CONTRATISTA